

TAS fait peau neuve et révèle une nouvelle vision du groupe

La filiale française de **TAS Group**, spécialisée dans l'hébergement de données critiques et sensibles, devient **TAS Cloud Services**.

Une nouvelle gouvernance et un retrait de la bourse, réalisés au premier semestre de 2022, ont ouvert un nouveau chapitre dans l'aventure du groupe TAS. Celui-ci engendre un **changement d'image de marque qui reflète la récente transformation de l'entreprise**, mais surtout son ambition d'**accélérer sa croissance à l'échelle internationale**.

Aujourd'hui, **TAS dévoile un nouveau logo, une nouvelle identité visuelle et un site web entièrement repensé** pour une expérience client sur mesure reflétant ainsi l'image et les valeurs du groupe.



Auparavant connu sous le nom de TAS France ou TAS Group Cloud Services, la filiale **Française TAS, présente à Sophia-Antipolis** aux côtés des PME/ETI de la région, **développe depuis plus de 25 ans un savoir-faire unique**. TAS propose **des solutions d'hébergement et de cloud computing sur mesure**, flexibles et adaptées aux différentes étapes de la transition numérique des entreprises.

Une nouvelle identité visuelle pour une nouvelle vision

Le **nouveau logo** du groupe s'inspire de **la capacité de TAS à évoluer**, en gardant une cohérence dans les solutions proposées, grâce à sa technologie qui permet la flexibilité, l'intégration et l'innovation dans la personnalisation des plateformes et des services.

Ce changement s'inscrit dans une stratégie globale **visant à renforcer l'identité et à mieux communiquer sur l'offre de produits et de services proposée par TAS**. Il s'agit également d'une étape importante dans le développement à l'international de l'entreprise.



*Le graphisme qui accompagne notre **nouveau logo** exprime ces concepts à travers le dégradé de couleurs qui change au sein d'une forme cohérente, en maintenant toujours l'harmonie du résultat, **explique Marina Jacobone**, directrice du marketing de TAS Group.*

*Les **composantes du logo** s'adaptent pour vivre de manière indépendante, mais aussi unie, afin de travailler ensemble et en même temps intégrer facilement la nouveauté, représentée par le carré orange. La modularité, après tout, est la base des nouveaux paradigmes dans le monde du numérique.*

*Quant au **nouveau site**, il offre une expérience utilisateur améliorée et une présentation des produits et services de l'hébergeur plus claire. TAS a adopté une nouvelle identité visuelle plus moderne et épurée afin de mieux refléter son positionnement offrant ainsi une meilleure image de marque.*



Une nouvelle vision pour plus de simplification

"**Simplifier**", tel est le mot d'ordre de la mission de TAS :

- **simplifier la complexité technologique** afin que les clients puissent se concentrer sur leur activité ;
- **simplifier l'adoption de nouvelles applications** grâce à la modularité des solutions et à leur compatibilité avec le cloud ;
- **simplifier la mise en conformité avec les normes et réglementations** en fournissant des solutions qui s'intègrent facilement à l'héritage du client ;
- **simplifier la gestion des projets** en les confiant à l'expérience de TAS.

Un engagement constant à concevoir et à fournir des solutions d'avenir qui **facilitent la révolution numérique au niveau national et transfrontalier**, favorisant le développement harmonieux de l'ensemble de l'écosystème au profit des collectivités, des entreprises, des citoyens et plus largement du grand public.

L'entreprise TAS a désormais hâte de partager cette nouvelle aventure avec vous et de continuer à construire ensemble le cloud de demain.

A propos de TAS

TAS est un groupe de services du numérique (ESN) européenne. En France, le groupe exploite à **Sophia Antipolis** son propre **Datacenter** et d'autres points de présence en France et en Italie à partir desquels il propose des services d'hébergement, des services managés, de protection des données et de Cloud Computing. **Les services proposés sont certifiés ISO 9001, ISO 27017, ISO 27018, ISO 27001, HDS, PCI-DSS.**

Sa mission : soulager l'entreprise de ses problèmes d'infrastructure informatique pour permettre de gagner en sérénité, afin de pouvoir se consacrer à ce qui crée le plus de valeur pour l'entreprise : le cœur de métier. TAS partage avec ses clients des valeurs fortes, auxquelles ils sont très attachés : **la proximité, l'écoute, la transparence, la franchise et l'engagement.**

Contact presse :

TAS CLOUD SERVICES

Vincent Burgevin – Responsable Marketing & Communication

Mail : vincent.burgevin@tasgroup.eu

Tel : 06 14 70 33 49

TAS Cloud Services – 15, traverse des Brucs 06560 Sophia-Antipolis,
France

www.tascloudservices.fr